



Якість реалізації ОПП «Маркетинг» спеціальність: 075 «Маркетинг» очима студентів

*В опитуванні брали участь магістри
ОПП «Маркетинг»*

Аналіз результатів анкетування магістрів
вересень 2023 р.



Якісні показники, за якими оцінювалась реалізація освітньо-професійної програми (ОПП)

Задоволеність навчанням на ОПП

Викладання українською мовою

Викладання англійською мовою (тільки для англomовного проекту)

Актуальність змісту навчальних програм з дисциплін ОПП

Професійність викладачів

Застосування технічних засобів навчання

Оснащення лабораторій

Програмне (апаратне) забезпечення

Навчально-методичне забезпечення

Організація самостійної роботи студентів

Інформаційне забезпечення

Організація та проведення практик

Якість проведення навчальних занять

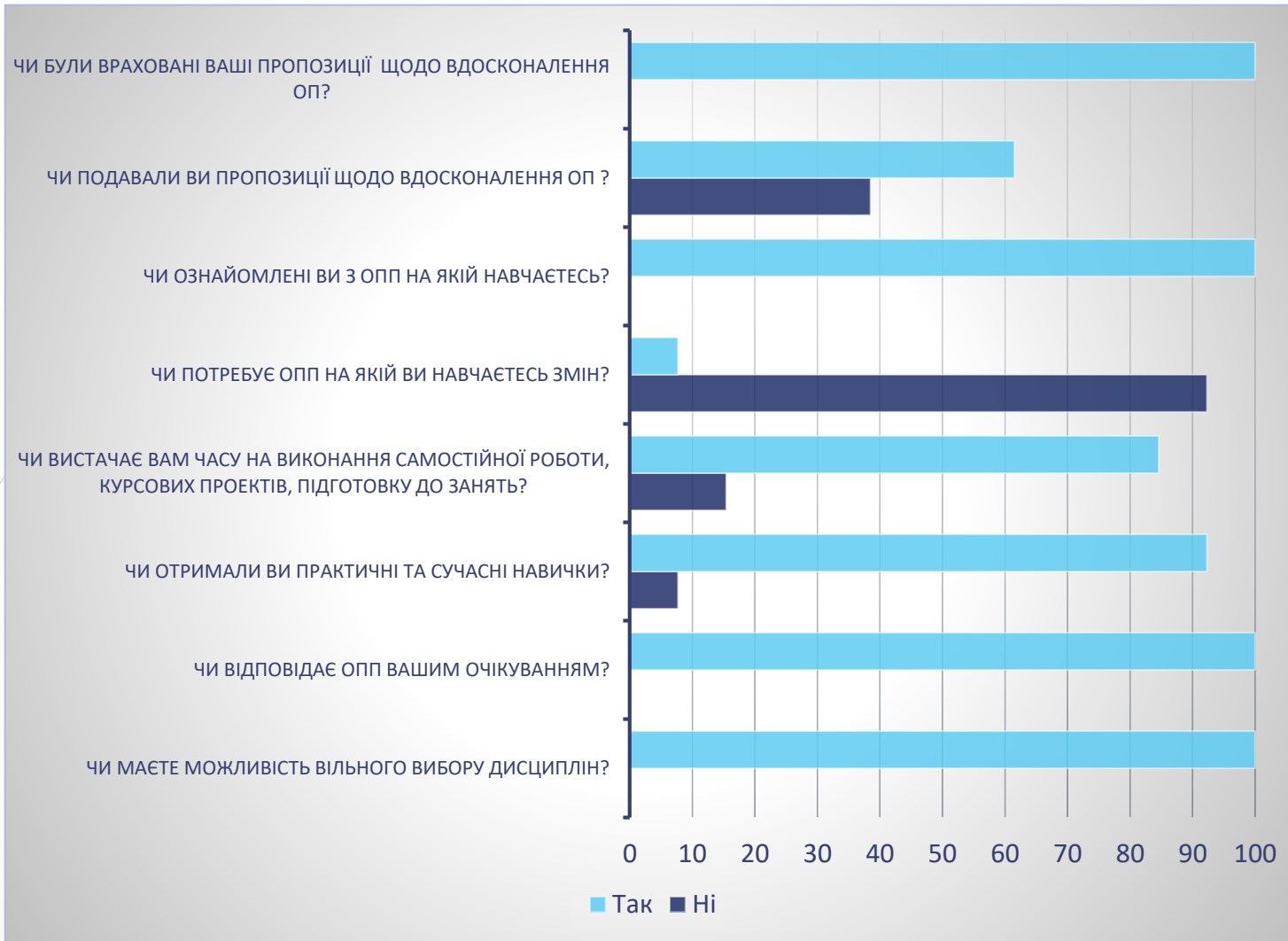


0% 20% 40% 60% 80% 100%

- Оцініть рівень дистанційного навчання в умовах карантину
- Рівень задоволеності навчанням на даній ОПП
- Рівень якості проведення навчальних занять
- Рівень організації та проведення практик
- Рівень інформаційного забезпечення (сайт, репозитарій)
- Рівень організації самостійної роботи студентів
- Рівень навчально-методичного забезпечення
- Рівень програмного (апаратного) забезпечення
- Рівень оснащення лабораторій (сучасного обладнання)
- Рівень застосування технічних засобів навчання
- Рівень професійності викладачів (НПП)
- Рівень актуальності змісту навчальних програм
- Рівень викладання англійською мовою (анг. проект)
- Рівень викладання українською мовою

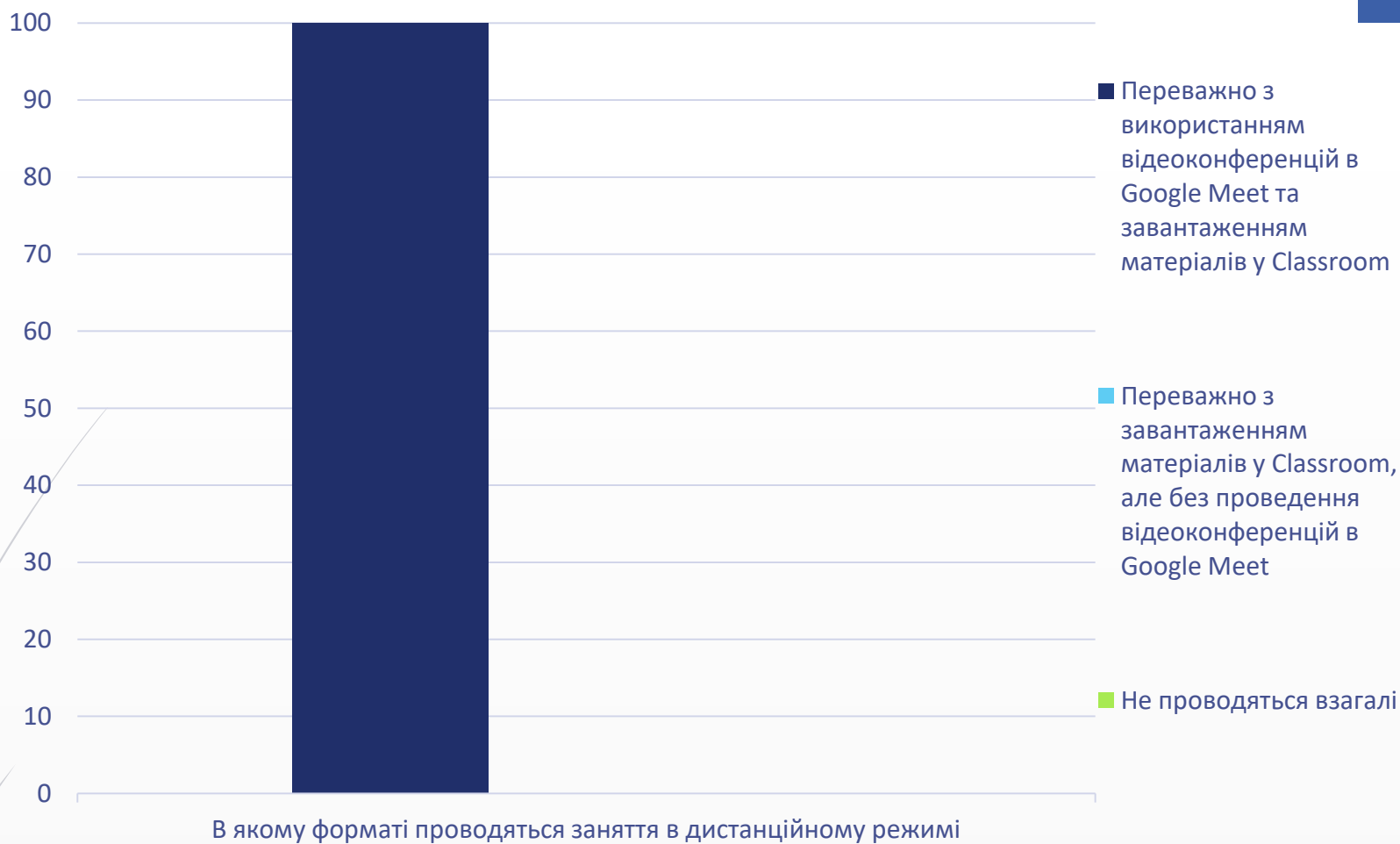


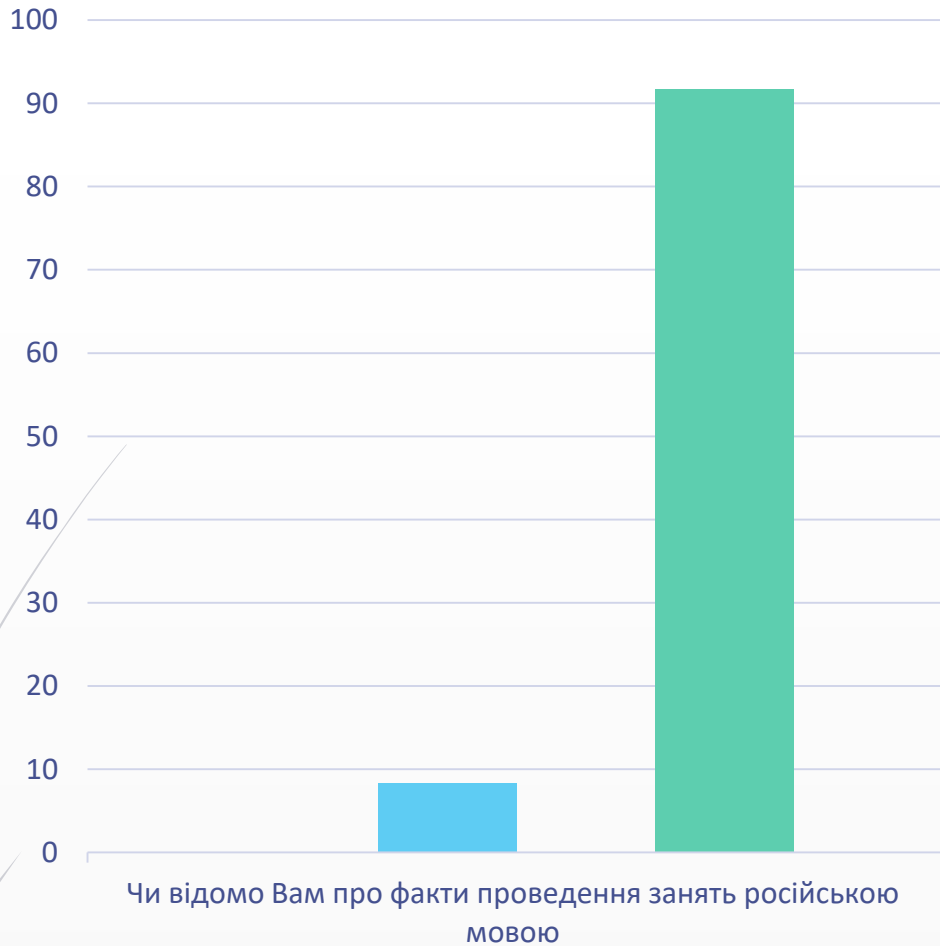
■ Низький ■ Достатній ■ Високий









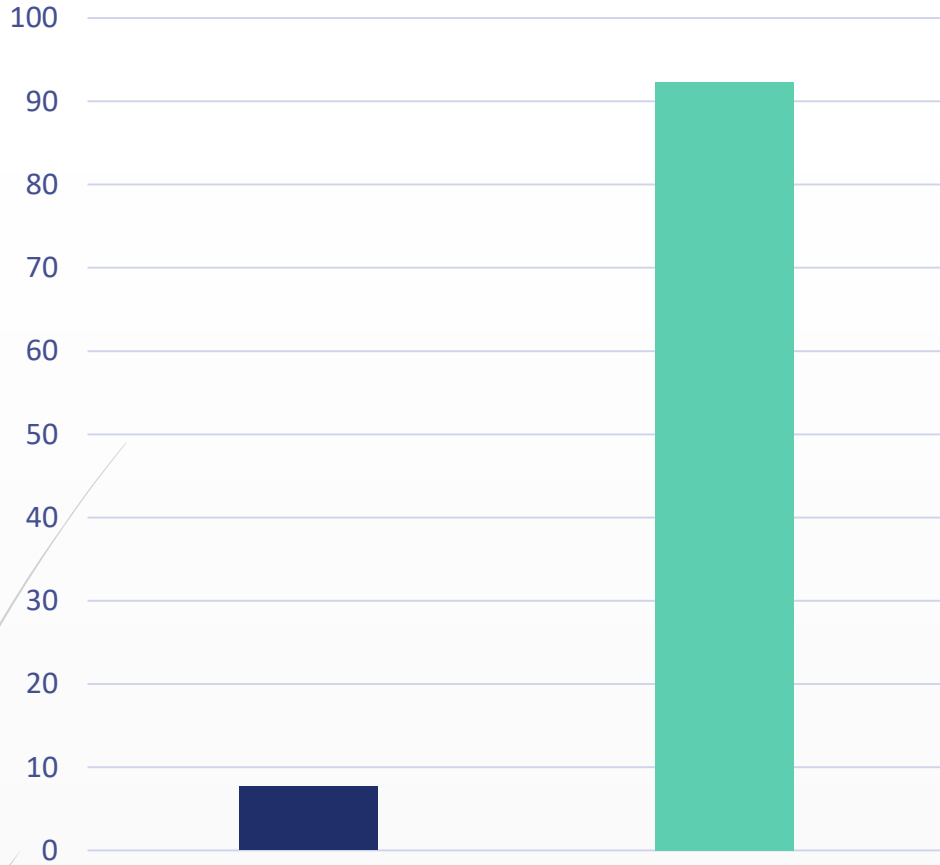


■ Так, велика кількість дисциплін викладається російською мовою

■ Так, але кількість дисциплін, що викладається російською мовою, незначна

■ Ні, але є окремі випадки застосування російської викладачами при обговоренні чи особистому спілкуванні

■ Ні, всі дисципліни викладаються лише українською / англійською мовою



Чим плануєте займатися після завершення навчання в магістратурі?

- Продовжу навчання для здобуття наукового ступеня PhD (в аспірантурі НАУ)
- Продовжу навчання для здобуття наукового ступеня PhD (в аспірантурі іншого ЗВО)
- Залишусь працювати в Національному авіаційному університеті
- Планую працювати або вже працюю за фахом



Найпоширеніші відповіді респондентів

Що б Ви хотіли змінити в організації освітнього процесу за даною ОПП?

Розширити перелік додаткових курсів за які можна отримати сертифікат.

Нічого.

Все влаштовує.

Більшу ком-ію з одногрупниками, можливо додати якісь проєктні роботи(дослідження).

Все добре.

За весь період навчання в НАУ викладання яких дисциплін Вам не сподобалося (причина, викладач)?

Всі сподобались.

Таких не було.

Все дуже сподобалось.

За весь період навчання в НАУ викладання яких дисциплін Вам сподобалося (причина, викладач)?

Обожнюю всі дисципліни з Радченко Г.А. Це постійно додаткові матеріали, додаткові платформи та можливості. Сучасний підхід як до студентів, так і до викладання загалом.

Тетяна В'ячеславівна Князева - людина, яка вміє оптимізувати час та студентів) Класні пари, бо ти не встигаєш втомлюватися. А отримуєш і потрібну інформацію без води, і комунікацію і практику.

Та Борисенко О.С. З якою було приємніше всього здавати практичні роботи. З класними правками, які направляють тебе на те, щоб ти дізнався щось нове.

Князева Т. В., прекрасний викладач, який якісно та цікаво викладає дисципліни.

Борисенко О.С., чудовий викладач який прекрасно розуміє та володіє матеріалом. Викладає доступно та актуально

Астахов К.В. чудово розуміє авіаційну галузь. Завдяки йому я зрозумів систему відносин авіаційного ринку та процеси які там відбуваються.



Найпоширеніші відповіді респондентів

За весь період навчання в НАУ викладання яких дисциплін Вам сподобалося (причина, викладач)?

Борисенко Олена Сергіївна, Маркетинг. Вона завжди допомагає студентам розуміти сутність маркетингу, завжди готова поділитися своїми знаннями та досвідом зі студентами. Вона створює стимулюючу та дружню атмосферу на заняттях, що допомагає студентам легше засвоювати матеріал. Вона має глибокі знання в галузі маркетингу та завжди оновлює свої знання, щоб бути в тренді з останніми тенденціями та стратегіями. Олена Сергіївна також вмilo поєднує теоретичні знання з практичними прикладами, що допомагає студентам бачити, як застосовувати маркетингові стратегії у реальному світі. Крім того, Олена Сергіївна виявляє особливу турботу про успіх своїх студентів.

Казанська Олена Олександрівна, Міжнародний маркетинг. Олена Олександрівна відзначається своїм професіоналізмом та високим рівнем експертизи. Олена Олександрівна має високий рівень професійної компетентності та здатність передати складні концепції міжнародного маркетингу студентам зрозумілою та цікавою формою.

Маркетинг промислового підприємства (Борисенко Олена Сергіївна), Хеджування маркетингових ризиків (Олексій Анатолійович Жамойда).

Смерічевський (ще на першому курсі, введення в дисципліну), Астахов (комерційна діяльність на авіаційному ринку), Фісун (маркетинг соцмереж), Криворучко.

Комерційна діяльність на авіаційному ринку (Астахов К.В.) - цікава дисципліна, на якій були зустрічі з найкращими практиками авіаційної галузі, актуальні знання, змістовні домашні завдання та професійний викладач.

Міжнародний маркетинг (Князева Т.В., Ороховська Л.А.) - цікава дисципліна, організований навчальний процес, актуальні знання та навички, високий рівень викладання.

Маркетинг інновацій (Радченко Г.А) - цікава дисципліна, організований навчальний процес, актуальні матеріали, можливість проходження курсів та здобуття сертифікату.

Всі викладачі кафедри ФЕБА сподобались.

Не можу відповісти.

Всі дисципліни Радченко Г.А. (креативність, актуальність, вмie мотивувати та зацікавити), Князева Т.В. ґрунтовно та системно, Борисенко О.С. відкритість та співпраця, Шевченко А.В.

Всі дисципліни були цікавими та корисними, запам'ятались викладачі Олексій Ярмолук та Тетяна Князева.